

## Certificazione eLabel! per il MATER-BI di nuova generazione

Rilasciata da Kyoto Club sulla base di una verifica effettuata da Certiquality, la multi etichetta “eLabel!” consente di valutare in modo oggettivo le prestazioni ambientali di un prodotto e aiuta il consumatore a effettuare acquisti consapevoli

*Rimini-Novara, 6 novembre 2015* – Con il conseguimento della certificazione “eLabel!” per la famiglia delle bioplastiche biodegradabili e compostabili MATER-BI di nuova generazione, Novamont ottiene un prestigioso riconoscimento del grado di eccellenza dell’innovazione ambientale dei suoi prodotti, a conferma di un lavoro costante in direzione della conformità agli standard più alti e alle certificazioni più rigorose.

Rilasciata dal Kyoto Club sulla base di una verifica effettuata dall'Istituto di certificazione Certiquality, la multietichetta “eLabel!” è configurata in modo da mostrare i criteri ambientali presi in considerazione e i relativi valori (quantitativi o qualitativi) del prodotto specifico a cui è assegnata. Infatti, essa associa all'intento valutativo - sono etichettati solo i prodotti virtuosi dal punto di vista della performance ambientale - quello comunicativo, con la descrizione chiara e trasparente dei criteri ambientali caratteristici del prodotto specifico e i relativi valori. Tecnicamente è una "etichetta di tipo I" che risponde allo standard ISO 14024, ma "parlante" ossia con una esplicitazione dei contenuti.

Grazie alla multietichetta “eLabel!” il consumatore può, quindi, individuare i "prodotti preferibili per l'ambiente" ossia quelli dotati di etichetta, comparare tra loro quei prodotti o servizi, valutarne le performance ambientali in modo autonomo e immediato e operare un acquisto informato.





" Conseguire la certificazione "eLabel!" per i nostri prodotti significa aiutare il consumatore a valutare le prestazioni ambientali delle bioplastiche MATER-Bi sulla base di informazioni univoche e oggettive, **ossia il contenuto di materie prime rinnovabili, la loro sostenibilità, l'emissione di gas ad effetto serra (il cosiddetto "carbon**

**footprint)**, le modalità di recupero e infine la biodegradabilità in natura, in caso di rilascio incontrollato", ha dichiarato Francesco Degli Innocenti, Responsabile Ecologia dei Prodotti e Comunicazione Ambientale di Novamont. "Novamont persegue da sempre una strategia di sviluppo basata sull'aderenza alle norme più stringenti nella misurazione delle prestazioni ambientali e l'ottenimento della certificazione "eLabel!" è un risultato che ci premia e ci è di stimolo a proseguire sul cammino dell'eccellenza".

---

*Il gruppo Novamont è leader nello sviluppo e nella produzione di materiali e biochemicals attraverso l'integrazione di chimica, ambiente e agricoltura. Con 412 addetti, il gruppo Novamont ha chiuso il 2014 con un turnover di 145 milioni di euro ed investimenti costanti in attività ricerca e sviluppo (7,2% sul fatturato 2014); detiene un portafoglio di circa 1.000 brevetti. Ha sede a Novara, stabilimento produttivo a Terni e laboratori di ricerca a Novara, Terni e Piana di Monte Verna (CE). Opera tramite sue consociate a Porto Torres (SS), Bottrighe (RO), Terni e Patrica (FR). È presente attraverso sedi commerciali in Germania, Francia e Stati Uniti e attraverso propri distributori in Benelux, Scandinavia, Danimarca, Regno Unito, Cina, Giappone, Canada, Australia e Nuova Zelanda.*

Ufficio Stampa Novamont - [press@novamont.com](mailto:press@novamont.com)  
Francesca De Sanctis - [francesca.desanctis@novamont.com](mailto:francesca.desanctis@novamont.com)  
tel.: +39 0321.699.611 - cell.: +39 340.1166.426